MAÎTRISE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION



EMPLOYABILITE NUMERIQUE





Du 19/09/2022 au 10/11/2022



Une formation

E GRATUITE

financée par Pôle emploi



14 PLACES

disponibles





Acquérir les compétences bureautique et Internet en adéquation avec les besoins de votre métier.



Utiliser les nouveaux outils numériques dans différents secteurs professionnels.



Maîtriser l'utilisation d'un smartphone en situation professionnelle.



Maîtriser les techniques de recherche d'emploi à l'heure du digital.



C.I.E 1 rue Eugène Claret 90100 DELLE



03 39 25 05 89



qualification@onlineformapro.com











DURÉE

Centre: 266 heures

Temps plein: 35 heures hebdo 8h30/12h00-13h30/17h00

Parcours de formation individualisé en fonction des prérequis et du projet professionnel des candidats.

MODALITÉS DE SÉLECTION

- Entretien individuel.
- Évaluation adaptative (non éliminatoire pour définir le Plan Individuel de Formation).



CONDITIONS D'ACCÈS

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public.

PRÉREQUIS

Maîtrise de la langue française.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pendant la formation

 Évaluation formative et sommative tout au long du parcours.

Certification proposée

Certificat CléA Numérique.



MOYENS PÉDAGOGIQUES, **TECHNIQUES ET ENCADREMENT**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES INNOVANTES

- Pédagogie de projet.
- Apprentissage Pair To Pair.

MOYENS ET SUPPORTS UTILISÉS

- Salle de formation équipée de matériel informatique (avec la suite bureautique PACK OFFICE 2016).
- Ressources numériques complémentaires (LMS) (plateforme d'apprentissage en ligne avec fiches de révision, QCM, exercices et vidéos).

ENCADREMENT

 Formateurs experts en environnement numérique.

PROGRAMME DE FORMATION

- Produire des documents professionnels avec Word.
- Traiter efficacement des données avec Excel.
- Présenter un document avec Powerpoint.
- Utiliser sa messagerie et l'agenda d'Outlook.
- Sécurité informatique.
- Certificat CléA Numérique.

- Savoir utiliser Internet.
- Savoir rechercher de l'information sur Internet.

ENVIRONNEMENT WEB

- Se familiariser avec l'Internet mobile (smartphone et tablette).
- Se familiariser avec de nouveaux accessoires et outils numériques professionnels.



- Le marché du travail.
- Les réseaux sociaux professionnels.
- Utiliser le digital dans sa recherche d'emploi.
- Postuler en mode digital.
- L'entretien physique et en visio.
- Présence en ligne et e-réputation.
- Promouvoir sa marque avec le personnal branding.

- Contacts et candidatures.
- Démarchages physiques et digital.
- Relance.
- Entretiens.
- Accompagnement intensif et personnalisé.
- Débriefing chaque demi-journée avec le formateur.



UNE PÉDAGOGIE DE PROJET

Des cas pratiques et des mises en situation permettent de mobiliser les participants et favorisent leur concentration et leur engagement.





